FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	GEOGRAFIE UMANĂ ȘI ECONOMICĂ
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	GEOGRAFIA TURISMULUI - FOCȘANI

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode de analiza în turism						
2.2. Titularul activităților de curs	Dr. Alexandra Tătaru						
2.3. Titularul activităților de seminar	Dr. Alexandra Tătaru						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	De specializare

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Din care Curs	1	3.3. Seminar	14
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	3.5. Din care Curs	14	3.6. Seminar	14
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutorat					

Alte activități	
3.7. Total ore de studiu individual	20
3.8. Total ore pe semestru	50
3.9. Număr de credite	2

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Fizic – Sala de curs dotată cu sistem proiectie TV Smart
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Fizic – Sala cu sistem de proiectie TV Smart

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul explică și raportează caracteristicile proceselor și fenomenelor naturale de pe Pământ. Studentul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea ca element de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale.

Aptitudini	Studentul analizează și modelează procesele naturale din sfera fizico-geografică din perspectivă sistemică în proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. Studentul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital. /absolventul organizează și execută proiecte de specialitate sau în context interdisciplinar (de dezvoltare comunitară, de sustenabilitate, de planificare strategică, socio-culturale). Studentul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar. Studentul posedă abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare.
Responsabilitate și autonomie	

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Sisteme statistice utilizate în industria turismului	Expunere, descriere, explicaţie didactică, conversaţie, problematizare	4
Indicatori privind infrastructura şi serviciile de transport		2
Indicatori privind structurile de primire turistică		4
Indicatori privind piaţa turistică		4

Bibliografie:

- Bogan Elena, Simon Tamara, Cândea Melinda, 2023, Asezarile umane. Organizarea si amenajarea spatiului geografic, Edit. Universitară, București, p 248 – p 276
- Cianga Nicolae, Oprea Marius George, 2018, Romania. Geografia turismului, Edit. Presa Universitară Clujeana, p 88 – p 117
- Cocean P., Vlăsceanu Gh., Negoiescu B., 2012, Geografia generală a turismului, Edit. Meteor Press, Bucureşti p 57 – p 82
- Cristea Anca Adriana, 2018, Industria agrementului in turism, Edit. Pro Universitaria, p 39 – p 84 - Gheorghilaş A., 2014, Geografia Turismului. Metode de analiză în turism, Edit. Universitară, Bucureşti p 30 – p 45 - Ioncica Maria, Popescu Delia, Petrescu Eva-Cristina, a Panait-Ioncica Diana, 2019, Strategii de dezvoltare a serviciilor, Edit ASE, p 140 – p 153
- Matei Elena, 2017, Turism și dezvoltare durabilă, Editura Universitară, București, p 107 – p 119
- Nica Ana-Maria, 2015, Turism si competitivitate in economiile emergente, Edit. ASE, p 38 – p 53 - Pop Iuliana, 2022, Geografia Turismului, Edit. Universitară, București, p 29 – p 41 - Stanciulescu Gabriela, 2013, Managementul agenției de turism. Ediția a treia, Edit ASE, p 108 – p 127

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Introducere. Prezentarea cerinţelor pentru realizarea proiectului semestrial Analiza indicatorilor de eficienţă a activităţii turistice în (ţara, regiunea X):	Conversaţie, expunere, problematizare	2 ore
Indicatori cadru ai dezvoltării politico – sociale		2
Infrastructura şi mediul de afaceri		2
Resurse turistice – indicatori de calitate şi de valorificare		2
Fluxuri turistice / densitatea circulaţiei turistice		4
Analiza SWOT		2

Bibliografie:

- Cianga Nicolae, Oprea Marius George, 2018, Romania. Geografia turismului, Edit. Presa Universitara Clujeana, p.88 – p 117
- Cristea Anca Adriana, 2018, Industria agrementului in turism, Edit. Pro Universitaria, p 39 – p 84 - Gheorghilaş A., 2014, Geografia Turismului. Metode de analiză în turism, Edit. Universitară, Bucureşti p 30 – p 45 - Ioncica Maria, Popescu Delia, Petrescu Eva-Cristina, a Panait-Ioncica Diana, 2019, Strategii de dezvoltare a serviciilor, Edit ASE, p.140 – p 153 - Pop Iuliana, 2022, Geografia Turismului, Edit. Universitară, București, p 29 – p 41
- Stanciulescu Gabriela, 2013, Managementul agentiei de turism. Editia a treia, Edit ASE, p.108 – p 127

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent

programului

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs			
	Răspunsurile la examen	Examen scris	50%
	(evaluarea finala)		
9.5. Seminar	Realizarea corectă a proiectului de semestru	Proiect semestrial	50%
Standard minimum de performanță	- să raspundă la jumatate din intrebarile examenului scris; - să alcatuiască proiectul, - să nu exprime erori grave. - redactarea si prezentarea proiectului cercetare, respectand norme si principii deontologice.		

Data Completării 29.09.2025

Data avizării în departament
Semnătura titularului de curs
Dr.Tătaru Alexandra
Semnătura titularului de seminar
Dr. Tătaru Alexandra

Semnătura Directorului de Departament